

Утверждаю  
Директор техникума  
М.Г. Маннанов

« 28 » 06 2018 г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.09 Социальная психология**

**по специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт  
автомобильного транспорта»**

квалификация- «Техник»

Форма обучения – очная

срок обучения- 3 года 10 месяцев

Рабочая программа учебной дисциплины Социальная психология разработана на основе  
Федерального Государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности  
23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Организация – разработчик ГАПОУ «Рыбно- Слободский агротехнический техникум»

Разработчики:

Т.В. Старикова – преподаватель

Рассмотрена на заседании ЦМК \_\_\_\_\_

Председатель  \_\_\_\_\_ Н.А.Володина

Протокол № 10 от « 26 » 06 2018 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОГСЭ.09 Социальная психология

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 23.00.00. Техника и технологии наземного транспорта, по направлению подготовки 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», утвержденный приказом Министерства образования и науки Республики Татарстан от 22.04.2014 №383

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина по учебному плану входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл вариативной части

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- давать психологическую характеристику личности;
- решать проблему эффективности групповой деятельности;
- разрешать конфликты;
- определять мотивы трудовой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет социальной психологии;
- социально-психологическую характеристику личности;
- содержание, цели и средства общения, технику и приёмы организации коммуникаций;
- природу конфликтов и пути их разрешения;
- мотивы трудовой деятельности;
- психологию профессий.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы техник-механик должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
Самостоятельная работа	16
Объем образовательной программы	32
в том числе:	
теоретическое обучение	32
лабораторные занятия	
практические занятия	
Итоговая аттестация в форме: Зачёта	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГЭ.09 Социальная психология

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Раздел1: Предмет социальной психологии, значение и место теории в социально-психологической науки</b>	ОК 1-9		
<b>Введение</b>	<b>Входное тестирование.</b> Тест Бенетта «Уровень развития технического мышления у подростков», 70 вопросов	1	2
<b>Тема1.1.Социальная психология как наука, её предмет и методы</b>	<b>Содержание</b> Структура социальной психологии. История становления и развития социальной психологии. Предмет и методы социальной психологии. Междисциплинарные связи социальной психологии (общая психология, психология труда, экономическая психология, психологии управления, социология и менеджмент). Составление плана наблюдения, беседы. Определение особенностей личности на основании анализа почерка, теста "Свободный рисунок", цветового теста Люшера.	1	2
<b>Раздел2: Социальная психология личности</b>	ОК 1-9		
<b>Содержание</b>	<b>Содержание</b>		
	1.Основные подходы. Социально-психологические механизмы социализации личности. Источники социализации. Факторы и стадии социализации. Социально-психологическая адаптация личности.	1	2
<b>Тема2.1. Типология и социально-психологические характеристики личности</b>	<b>2.Когнитивные особенности личности</b> Познавательные процессы. Ощущения, виды и свойства ощущений. Восприятие и его особенности. Визуальный, аудиальный и кинестетический типы восприятия. Внимание, виды и свойства внимания. Память, способы рационального запоминания. Мышление, виды мышления, формы мыслительного процесса, аналитические мыслительные операции. Речь как форма существования мысли. Воображение, его виды и связь с другими процессами.	1	2

	<p><b>3. Эмоциональная и волевая регуляция поведения</b>          Понятие об эмоциях и чувствах. Виды эмоциональных процессов. Виды чувств. Настроения, аффекты, стресс, фрустрация. Индивидуальные различия в области эмоциональной и чувственной сферы и их влияние на эффективность деятельности и межличностные отношения.          Факторы эмоционального воздействия в управлении. Групповые эмоциональные состояния и их влияние на личность.          Воля и волевые действия. Произвольная форма мотивации как основа волевой регуляции.          Психологическая структура волевого акта. Волевые качества личности.</p> <p><b>4. Индивидуально-типологические особенности личности</b>          Темперамент. Типы темперамента. Современные подходы к психологической характеристике типов темперамента.          Характер и его природа. Структура характера. Акцентуированные личности.          Понятие о способностях. Структура способностей. Способности и их развитие. Диагностика способностей.          Направленность личности и ее структура. Понятие об индивидуальном стиле деятельности.          Влияние свойства личности на адаптацию в коллективе.</p>	1	2
<p><b>Тема 2.2.</b>          Социализация личности</p>	<p><b>Содержание</b>          Основные подходы. Социально-психологические механизмы социализации личности. Источники социализации. Факторы и стадии социализации. Социально-психологическая адаптация личности.          Определение типа восприятия на основании наблюдений и тестов.          1. Тренинг по выработке навыков распределения внимания.          Упражнения по тренировке памяти, мимическим приемам запоминания.          2. Тренинг по психологической саморегуляции и разгрузке. Освоение приемов аутотренинга.          3. Составление характеристики индивидуально-психологических свойств личности на основании наблюдения, бесед, тестов и т.д.          Решение психологических задач по определению влияния потребностей и ценностные ориентации на мотивацию подчиненных.  <b>Контрольная работа №1 по 1-2 разделам</b></p>	2	2
<p><b>Самостоятельная работа 1. Социальная психология личности.</b> Подготовка рефератов (докладов), презентаций по примерным темам:</p>	<p>1. Типология и социально-психологические характеристики личности          2. Социализация личности          3. Межличностные отношения          4. Методы социальной психологии.          5. Проблема личности в социальной психологии.          6. Структура личности, ее характеристики.          7. Общая характеристика социально-психологических теорий личности.          8. Социализация личности: понятие, стадии, механизмы процесса социализации.</p>	8	3

<p>9. Особенности процесса социализации. Институты и факторы социализации.  10. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.  11. Типологии личности (Кречмер, Личко, Фромм).  12. Личность в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповых ожиданий.</p>					
<p><b>Раздел3:</b>  <b>Социальная психология отношений, общностей и социальных институтов</b></p>	<p>ОК 1-9</p>				
<p>Тема3.1.  Межличностные отношения.  Психология общения:  содержание, цели и средства общения</p>		<p><b>Содержание</b></p>	<p>Основные понятия, исследовательские подходы, структура и функции общения. Уровни общения. Вербальное и невербальное общение.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема3.2. Техника и приёмы организации коммуникаций</p>		<p><b>Содержание</b></p>	<p>Техника общения: практическая ориентация. Деловая беседа. Поддержание положительного климата беседы.  Тренинг по выработке коммуникативных навыков и умений.  Решение психологических задач по исправлению искаженного восприятия.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема3.3. Малые неформальные группы, их структура и динамика</p>		<p><b>Содержание</b></p>	<p>Понятие и виды малых неформальных групп. Социально-психологическая характеристика различных видов малых неформальных групп.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема3.4.  Психология больших социальных групп и движений</p>		<p><b>Содержание</b></p>	<p>Признаки больших социальных групп и движений. Характеристика массовых социально-психологических явлений  Определение структуры группы и социально-психологического климата с помощью метода социометрии.  Исследование межличностных отношений в группе. Определение делового, эмоционального и психологического лидеров. Стадии развития группы.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема3.5.</p>		<p><b>Содержание</b></p>			



<p>Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения.</p>	<p>Понятие конфликта. Классификация конфликтов в бизнесе: внутриличностные, межличностные, между личностью и организацией; горизонтальные, вертикальные, смешанные и др.  Причины возникновения конфликта в деловых отношениях. Психологическая несовместимость как причина конфликта. Структура конфликта. Основные стили поведения в конфликтной ситуации (конкуренция или соперничества, сотрудничества, компромисса, приспособления, игнорирования или уклонения). Правила поведения в условиях делового конфликта. Приемы смягчения и предотвращения конфликтных ситуаций в процессе делового общения.  Особенности конфликтов с потребителями и заказчиками рекламной продукции.  Управление и разрешение конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.</p> <p><b>Психологические тесты:</b> 1. Насколько Вы конфликтны?  2. Стратегия поведения в конфликте  Методика оценки уровня конфликтов  Оценка способов реагирования в конфликте  <b>Контрольная работа №2 по разделу 3</b></p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Самостоятельная работа 2.</b> Составление плана публичного выступления. Подготовка рефератов (докладов), презентаций по примерным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Межличностные отношения</li> <li>2. Психология общения</li> <li>3. Содержание, цели и средства общения, техника и приемы организации коммуникаций</li> <li>4. Группа как социально-психологический феномен</li> <li>5. Виды групп, групповая динамика и лидерство в группе</li> <li>6. Проблема эффективности групповой деятельности</li> <li>7. Природа конфликтов и пути их разрешения</li> <li>8. Психология профессий.</li> <li>9. Особенности процесса социализации. Институты и факторы социализации.</li> <li>10. Нарушение процесса социализации.</li> <li>11. Общение как социально - психологический феномен: понятие, виды, функции, структура.</li> <li>12. Барьеры коммуникации, способы их преодоления.</li> <li>13. Общение как взаимодействие: специфика, средства коммуникации, типы взаимодействия.</li> <li>14. Перцептивная сторона общения: эмпатия и рефлексия, виды и техники слушания.</li> <li>15. Микротехники общения.</li> <li>16. Группа как социально - психологический феномен.</li> <li>17. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы.</li> <li>18. Социальная психология малых групп: классификация, динамические процессы в малой группе.</li> <li>19. Лидерство и руководство в малых группах.</li> <li>20. Социальная психология конфликта: понятие, классификация, структура.</li> <li>21. Динамика конфликта. Типы конфликтных личностей.</li> <li>22. Способы и методы выхода из конфликтных ситуаций.</li> </ol>	<p>8</p>	<p>3</p>	<p>3</p>

<p><b>Раздел4: Основы психологии труда</b></p> <p>Тема4.1. Человек и труд. Человек как субъект труда. Мотивы трудовой деятельности. Психология профессии</p>	<p>ОК 1-9</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Мотивы трудовой деятельности. Профессиональная ориентация. Профессиональный психологический отбор. Психологическая подготовка к трудовой деятельности. Психологическая адаптация к труду.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема4.2. Приём на работу и собеседование.</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Подготовка к встрече. Процесс собеседования. Представление нового сотрудника коллективу. Использование рекомендаций и характеристик при поступлении на новое место работы</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.3. Имидж работника</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Составляющие имиджа: внешний облик, манеры поведения, речь, умение общаться с людьми. Составляющие внешний облик делового человека: костюм, причёска, макияж, аксессуары. Деловой стиль костюма. Осанка, походка, жесты.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема4.4. Культура делового общения в профессиональной деятельности работника</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Средства вербального общения. Невербальные средства общения. Этикет в деловом общении. Стили общения. Основные правила поведенческого этикета. Совершенствование искусства общения. Работа над собой.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.5. Культура речи</p>	<p><b>Психологический тест. Приятно ли с Вами общаться?</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Основные требования к речи: тон, артикуляция, произношение, громкость, точность в подборе слов. Речевой этикет в деловом общении. Элементы речевого этикета: формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в деловых ситуациях и др.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.6. Культура телефонного разговора</p>	<p><b>Психологический тест. Умеете ли Вы излагать свои мысли?</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Этикет в деловом диалоге по телефону. Требования к содержанию деловых телефонных разговоров; основные элементы диалога. Требования к частным разговорам по телефону в деловой обстановке.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.7. Интерьер рабочего помещения</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Интерьер рабочего помещения: освещение, цвет, мебель, оборудование, декоративные элементы и др. Правила содержания помещений и рабочих мест.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Тема4.8. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Роль брифингов и пресс-конференций в деловом общении с прессой. Общее и особенное в структуре брифинга и пресс-конференции. Подготовка и проведение брифингов и пресс-конференций. Технология моделирования брифинга, пресс-конференции: определение контингента, социального статуса аудитории, предполагаемые</p>	<p>2</p>	<p>2</p>

организации брифингов и пресс-конференций	вопросы, прогнозирование линии поведения аудитории, наиболее типичные и неординарные ситуации. Требования к выступающему: краткость и содержательность, обоснованность суждений, исключение двусмысленностей и слов с двойным значением, предельная ясность и точность. Независимость ответов от внутреннего эмоционального состояния выступающего, его настроения, предубеждений.		
<b>Психологический тест.</b>	<b>Коммуникативные и организаторские способности</b>		
Тема 4.9. Этикет делового общения с иностранными партнёрами.	<b>Содержание</b> Деловые общения с англичанами. Деловые общения с французами. Деловые общения с американцами. Деловые общения с японцами. Деловые общения с китайцами. Деловые общения с итальянцами. Деловые общения с партнёрами Скандинавии. Деловые общения с арабами.	1	2
Тема 4.10. Деловое общение и имидж фирмы.	<b>Содержание</b> Основные составляющие имиджа фирмы (предприятия) и ее сотрудников. Деловое общение, деловая культура и имидж предприятия. Культура поведения сотрудников, традиции и этика делового общения, служебно-административный кодекс предприятия. Фирменная реклама. «Видение фирмы» - эстетический, этический и психологический комфорт фирмы. Требования к сотрудникам и социальная ответственность перед ними. Общественная и благотворительная деятельность фирмы (предприятия).	1	2
	<b>Контрольная работа №3 по разделу 4</b>		
	<b>Зачёт</b>	2	2
	<b>7 семестр</b>	<b>32 часа</b>	
	<b>2курс</b>	<b>32 часа</b>	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>32 часа</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- интерактивная доска

рабочее место преподавателя - компьютер -1

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Электронная библиотека. Ефимова Н.С. Социальная психология: учебное пособие. – М.б ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 192 с.: ил. – (Профессиональное образование). Форма доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=395969#none> (Приложение1)
2. Демидова Г.В. Управленческая психология: учеб. пособие для студ. сред. учебных заведений – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 176с.
3. Сухов А.Н. Социальная психология: учеб. Пособие для студ. учреждений сред. проф. образования – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 240с.
4. Усов В.В. Деловой этикет. Учеб. пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования. – 4-е изд. стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2010.–400с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Жиляев А.Г. Палачева Т.И. Интенсивные методики оценки психологического состояния, выявления и коррекции психологической дезадаптации: Методическое пособие, 2009 – 125 с.
2. Курбатова В.И. Социальная работа. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: «Феникс», 1999. – 576с.
3. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688с.
4. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – Кн. 2: Психология образования. – 608с.
5. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – 640с.
6. Петрушин В.И. Валеология: Учеб. Пособие. – М.: Гардарики, 2003., - 432с.: ил
7. Радугина А.А. Психология и педагогика: Учебное пособие для вузов – М.: Центр, 1999.-256с.

8. Шапарь В.Б. Как читать человека; по лицу. Почерку, позе, мимике, жестам. – Белгород: ООО «Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2010. – 333с.
9. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: Учебник для нач. проф. образования – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 205. – 160с.

#### Информационные источники:

1. Бардин Гарри. Каталог мультипликационных фильмов. (Конфликт 1983. Адажио 2000. Брак 1987. Банкет 1986. Выкрутасы 1987. Форма доступа: <http://mults.info/mults/?s=%C1%E0%F0%E4%E8%ED+%C3%E0%F0%F0%E8>)
2. Мифология. Год выхода: 2005, Жанр: Документальный. Автор Ольга Мельникова ТРК «Щёлково»
3. Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru>

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
давать психологическую характеристику личности;	текущий контроль, практические занятия, самостоятельная работа, зачёт
решать проблему эффективности групповой деятельности;	текущий контроль, практические занятия, самостоятельная работа, зачёт
разрешать конфликты;	текущий контроль, практические занятия, самостоятельная работа, зачёт
определять мотивы трудовой деятельности.	текущий контроль, практические занятия, самостоятельная работа, зачёт
<b>Знания:</b>	
предмет социальной психологии;	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа
социально-психологическую характеристику личности;	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа
содержание, цели и средства общения, технику и приёмы организации коммуникаций;	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа
природу конфликтов и пути их разрешения;	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа
мотивы трудовой деятельности;	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа
психологию профессий.	текущий контроль, самостоятельная работа, контрольная работа

#### Формы и методы контроля и оценки результатов обучения по общим компетенциям

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и	Демонстрация интереса к	Экспертная оценка знаний;

социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	будущей профессии.	экспертная оценка эффективности работы обучающегося в команде; экспертная оценка участия в семинарах, диспутах, производственных играх
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Показ организации рабочего места, применение методов и способов решений, исходя из целей профессиональных задач.	Тестирование. Экспертная оценка практической деятельности.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение производственных задач в стандартных и нестандартных ситуациях, путем выполнения практических заданий; проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	Экспертная оценка выполнения практических заданий; экспертная оценка эффективности работы обучающегося в команде.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертная оценка эффективности работы с источниками информации.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Экспертная оценка эффективности работы обучающегося с прикладным программным обеспечением.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Понимание общей цели; применение навыков командной работы; использование конструктивных способов общения с коллегами, руководством, потребителями.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за	Применение навыков командной работы; Решение производственных задач в стандартных и	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе

результат выполнения заданий.	нестандартных ситуациях, путем выполнения практических заданий; проявление ответственности за работу подчиненных; осуществлять самоанализ и коррекция собственной работы.	командной работы; Тестирование
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование профессионального и личностного развития и повышения квалификации; осуществлять самоанализ и коррекция собственной работы	Экспертная оценка выполнения практического задания
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-выполнять анализ новых технологий в области технологических процессов технического обслуживания и ремонта машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования;	Экспертная оценка на практических занятиях

Н. С. Ефимова

---

# СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*Допущено Министерством образования Российской Федерации  
в качестве учебного пособия для студентов образовательных  
учреждений среднего профессионального образования*

Москва  
ИД «ФОРУМ» — ИНФРА-М  
2013



УДК 316.6(075.32)  
ББК 88.5я723  
Е91

*Рецензенты:*

доктор психологических наук, профессор кафедры  
«Дифференциальная психология» Московского городского  
психолого-педагогического университета *Н. В. Вацков*;  
кандидат психологических наук, профессор кафедры «Практическая  
психология», доцент Московского института открытого  
образования *В. Э. Пахальни*

Е91 **Ефимова Н. С.**  
Социальная психология: учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ»:  
ИНФРА-М, 2013. — 192 с.: ил. — (Профессиональное образование).

ISBN 978-5-8199-0368-1 (ИД «ФОРУМ»)

ISBN 978-5-16-003393-8 (ИНФРА-М)

Учебное пособие написано в соответствии с программой для студентов учреждений среднего профессионального образования. В нем с учетом современных достижений социально-психологической науки рассматриваются психологические закономерности социального поведения индивидов и мотивы объединения их в группы, социальное общение и взаимоотношения людей в обществе, конфликты и общественные настроения.

В пособии предлагаются практические работы для самостоятельных исследований и изучения собственных психических процессов с целью самопознания и саморазвития.

Предназначено для студентов психолого-педагогических специальностей средних специальных учебных заведений, а также для всех интересующихся психологией.

УДК 316.6(075.32)  
ББК 88.5я723

ISBN 978-5-8199-0368-1 (ИД «ФОРУМ»)

ISBN 978-5-16-003393-8 (ИНФРА-М)

© Н. С. Ефимова, 2012

© ИД «ФОРУМ», 2012

---

Подписано в печать 14.10.2011. Формат 60×90/16.  
Печать офсетная. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 12,0. Уч.-изд. л. 12,6.  
Бумага офсетная. Доп. тираж 500 экз. Заказ №

## Оглавление

---

---

Введение .....	3
<b>Глава 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА, ЕЕ ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ .....</b>	<b>5</b>
1. О предмете и задачах социальной психологии .....	5
2. Становление социальной психологии как науки .....	6
3. Методологические и теоретические основы социальной психологии .....	9
4. Характеристика методов социально-психологического исследования .....	13
<b>Глава 2. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ .....</b>	<b>24</b>
1. Специфика социально-психологической проблематики личности .....	24
2. Социально-психологическая структура личности ..	26
3. Самопознание, самопонимание и самооценка .....	31
4. Социально-психологические типы личности .....	32
<b>Глава 3. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ .....</b>	<b>42</b>
1. Понятие социализации .....	42
2. Механизмы социализации личности .....	43
3. Социальные нормы и способы их усвоения .....	45
4. Стадии процесса социализации .....	48
<b>Глава 4. СОЦИАЛЬНЫЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>61</b>
1. Социальные отношения и социальная дифференциации .....	61

---

2. Социальная роль и ролевые отношения	63
3. Межличностные отношения	68
4. Формы межличностных отношений	70
<b>Глава 5. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ</b>	<b>84</b>
1. Структура, функции и виды общения	84
2. Общение как обмен информацией (коммуникация)	87
3. Общение как взаимодействие (интеракция)	89
4. Общение как восприятие людьми друг друга (перцепция)	93
<b>Глава 6. ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН</b>	<b>103</b>
1. Виды и структура групп	103
2. Динамические процессы в малой группе	107
3. Лидерство и руководство	109
4. Проблема эффективности групповой деятельности	112
<b>Глава 7. ПРИРОДА КОНФЛИКТОВ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ</b>	<b>119</b>
1. Понятие конфликта в психологической науке	119
2. Конфликт как особая форма взаимодействия	121
3. Условия конструктивного разрешения конфликтов	124
4. Педагогические конфликты	128
<b>Глава 8. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>138</b>
1. Характеристика деятельности в качестве социально-психологической проблемы	138
2. Интеграция развивающегося индивида в действующую систему деятельностей	141

---

3. Психологическая готовность к деятельности . . . . .	146
4. Психология профессий . . . . .	148
<b>Заключение</b> . . . . .	<b>159</b>
<b>Литература</b> . . . . .	<b>161</b>
<b>Глоссарий</b> . . . . .	<b>164</b>
<b>Приложение. Практикумы по социальной психологии</b> . . . . .	<b>169</b>
«Формирование команды» . . . . .	169
«Психология общения» . . . . .	177
Деловая игра «Лидер» . . . . .	182
«Путь к успешной карьере» . . . . .	184